CI Manual Book

BRAIN INNOVATION
파낙토스

www.panaxtos.com

심벌은 사내외적으로 접촉빈도가 높으므로 형태를 임의로 변경, 변형하여 사용하는 것을 절대 금지한다.
색상은 특수한 경우를 제외하고는 매뉴얼에서 규정하는 색 사용을 원칙으로 한다.
심벌에 사용된 컬러는 친근하고 신뢰성 있는 기업이미지 및 브랜드이미지를 잘 전달하고 있으며 능동적인 자세와 꿈의 이상적 실현을 추구하는 기업정신을 담고 있다.
워드마크는 Identity를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이다.
워드마크는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이므로 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요한다. 로고는 워드마크의 이미지와 잘 어울리게 개발하여 이미지를 통일화하였다.

기본형

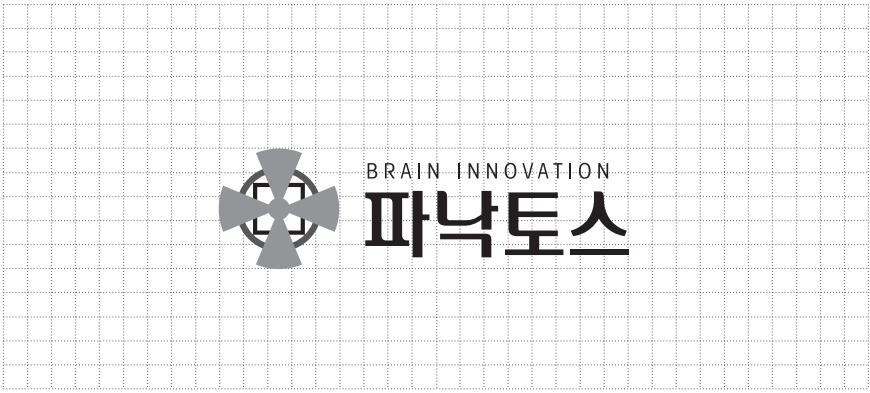
BRAIN INNOVATION
파낙토스

BRAIN INNOVATION
파낙토스

BRAIN INNOVATION
파낙토스

로고 사용시 변형을 막기 위하여 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.
단, 대형크기 또는 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 제시된 로고 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 한다.

그리드시스템



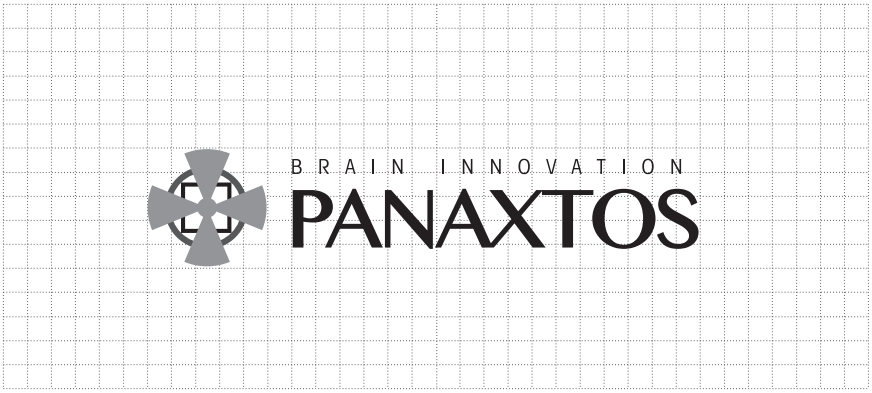
심벌은 사내외적으로 접촉빈도가 높으므로 형태를 임의로 변경, 변형하여 사용하는 것을 절대 금지한다.
색상은 특수한 경우를 제외하고는 매뉴얼에서 규정하는 색 사용을 원칙으로 한다.
심벌에 사용된 컬러는 친근하고 신뢰성 있는 기업이미지 및 브랜드이미지를 잘 전달하고 있으며 능동적인 자세와 꿈의 이상적 실현을 추구하는 기업정신을 담고 있다.
워드마크는 Identity를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이다. 워드마크는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이므로 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요한다.
로고는 워드마크의 이미지와 잘 어울리게 개발하여 이미지를 통일화하였다.

기본형

BRAIN INNOVATION
PANAXTOS

로고 사용시 변형을 막기 위하여 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.
단, 대형크기 또는 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 제시된 로고 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 한다.

그리드시스템



전용색상은 기업이미지를 형성하는 중요한 요소이다. 전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의를 요하는데 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 지질 등을 검토하여 매뉴얼이 정한 표준 색상을 유지해야 하며 사인용 비닐소재, 실크스크린, 페인트 도료, 아크릴 소재 등에 있어서도 반드시 표준색상을 기준으로 한 별색규정의 색상을 지켜야 한다. 작업에서의 정확한 색상 재현을 위해서는 매뉴얼 재생자료 중 색상견본이나 PANTONE 색상견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단해야 한다.

Color System은 포인트 컬러로 활용되도록 구성되어 있다. 이는 배경색상인 보조색상들과 함께 사용되어 성격을 부여하는 유기적인 관계로 구성되어 있기 때문이다.

C100 M90 Y47 K5

C95 M80 Y15 K40

C20 M95 Y70 K0

C0 M27 Y100 K0

심벌은 사내외적으로 접촉빈도가 높으므로 형태를 임의로 변경, 변형하여 사용하는 것을 절대 금지한다.
색상은 특수한 경우를 제외하고는 매뉴얼에서 규정하는 색 사용을 원칙으로 한다.
심벌에 사용된 컬러는 친근하고 신뢰성 있는 기업이미지 및 브랜드이미지를 잘 전달하고 있으며 능동적인 자세와 꿈의 이상적 실현을 추구하는 기업정신을 담고 있다.
워드마크는 Identity를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이다.
워드마크는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이므로 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요한다. 로고는 워드마크의 이미지와 잘 어울리게 개발하여 이미지를 통일화하였다.

기본형

Integrated Brain Center
파낙토스통합뇌센터

Integrated Brain Center
파낙토스통합뇌센터

Integrated Brain Center
파낙토스통합뇌센터

로고 사용시 변형을 막기 위하여 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.
단, 대형크기 또는 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 제시된 로고 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 한다.

그리드시스템

심벌은 사내외적으로 접촉빈도가 높으므로 형태를 임의로 변경, 변형하여 사용하는 것을 절대 금지한다.
색상은 특수한 경우를 제외하고는 매뉴얼에서 규정하는 색 사용을 원칙으로 한다.
심벌에 사용된 컬러는 친근하고 신뢰성 있는 기업이미지 및 브랜드이미지를 잘 전달하고 있으며 능동적인 자세와 꿈의 이상적 실현을 추구하는 기업정신을 담고 있다.
워드마크는 Identity를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이다.
워드마크는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이므로 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요한다. 로고는 워드마크의 이미지와 잘 어울리게 개발하여 이미지를 통일화하였다.

기본형

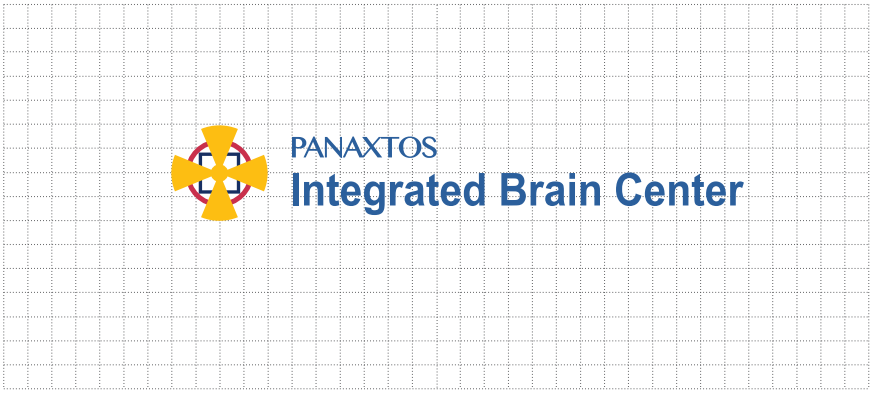
PANAXTOS
Integrated Brain Center

PANAXTOS
Integrated Brain Center

PANAXTOS
Integrated Brain Center

로고 사용시 변형을 막기 위하여 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.
단, 대형크기 또는 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 제시된 로고 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 한다.

그리드시스템



전용색상은 기업이미지를 형성하는 중요한 요소이다. 전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의를 요하는데 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 지질 등을 검토하여 매뉴얼이 정한 표준 색상을 유지해야 하며 사인용 비닐소재, 실크스크린, 페인트 도료, 아크릴 소재 등에 있어서도 반드시 표준색상을 기준으로 한 별색규정의 색상을 지켜야 한다. 작업에서의 정확한 색상 재현을 위해서는 매뉴얼 재생자료 중 색상견본이나 PANTONE 색상견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단해야 한다.

Color System은 포인트 컬러로 활용되도록 구성되어 있다. 이는 배경색상인 보조색상들과 함께 사용되어 성격을 부여하는 유기적인 관계로 구성되어 있기 때문이다.

C91 M68 Y14 K0

C95 M80 Y15 K40

C20 M95 Y70 K0

C0 M27 Y100 K0

명함은 기업이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시 본 항에 제시된 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다. (단위 mm)

90x50mm

앞면

뒷면

제단사이즈 (90x50mm)

실제 작업은 "작업사이즈 (92x52mm)" 로 해야함.

봉투는 체신부 지정규격에 준하여 예시되었으므로 규격에 맞추어 제작한다. 지질은 모조리 100~120g/m^2 White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용한다. 본 항에 예시된 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하고 지정된 색상으로 옵셋 인쇄한다.(단위 mm)

220x105mm

봉투는 체신부 지정규격에 준하여 예시되었으므로 규격에 맞추어 제작한다. 지질은 모조리 100~120g/m^2 White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용한다. 본 항에 예시된 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하고 지정된 색상으로 옵셋 인쇄한다.(단위 mm)

330x245mm

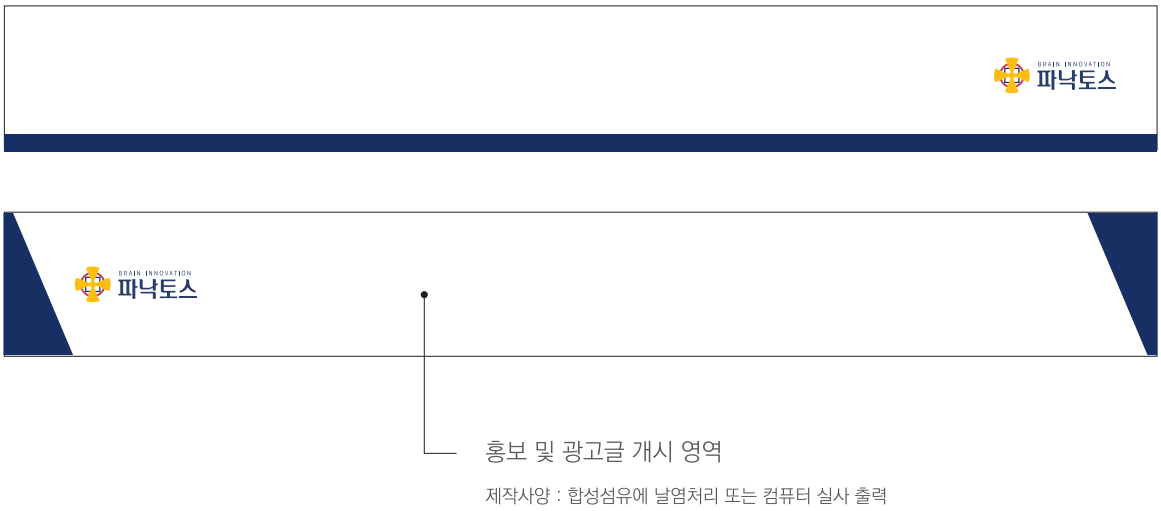
레터지의 규격은 양식류 공통규격인 A4로 통일하며 지질은 90g/m^2 이상의 백색모조지를 사용하고 양질의 제작물을 원할때에는 한솔 이매진(Imagine) 105g/m^2 Whithe를 사용한다. 제작시 본 항에 제시된 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하며 지정된 색상으로 옵셋 인쇄한다. (단위 mm)

210x297mm

메모지는 사내에서 주로 사용되며 필요한 크기에 다라 예시된 비례대로 제작하여 사용할 수 있다. 제작시 본 항의 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다. 메모지의 지질은 80~120g/m^2 모조지 또는 재생지를 사용하고 지정된 색상으로 옵셋 인쇄한다. (단위 mm)

130x190mm

현수막은 행사나 이벤트를 홍보하기 위한 시각매체이다. 제작환경에 맞춰 가로나 세로의 길이 조정은 가능하나 본 항의 예시를 참고하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.



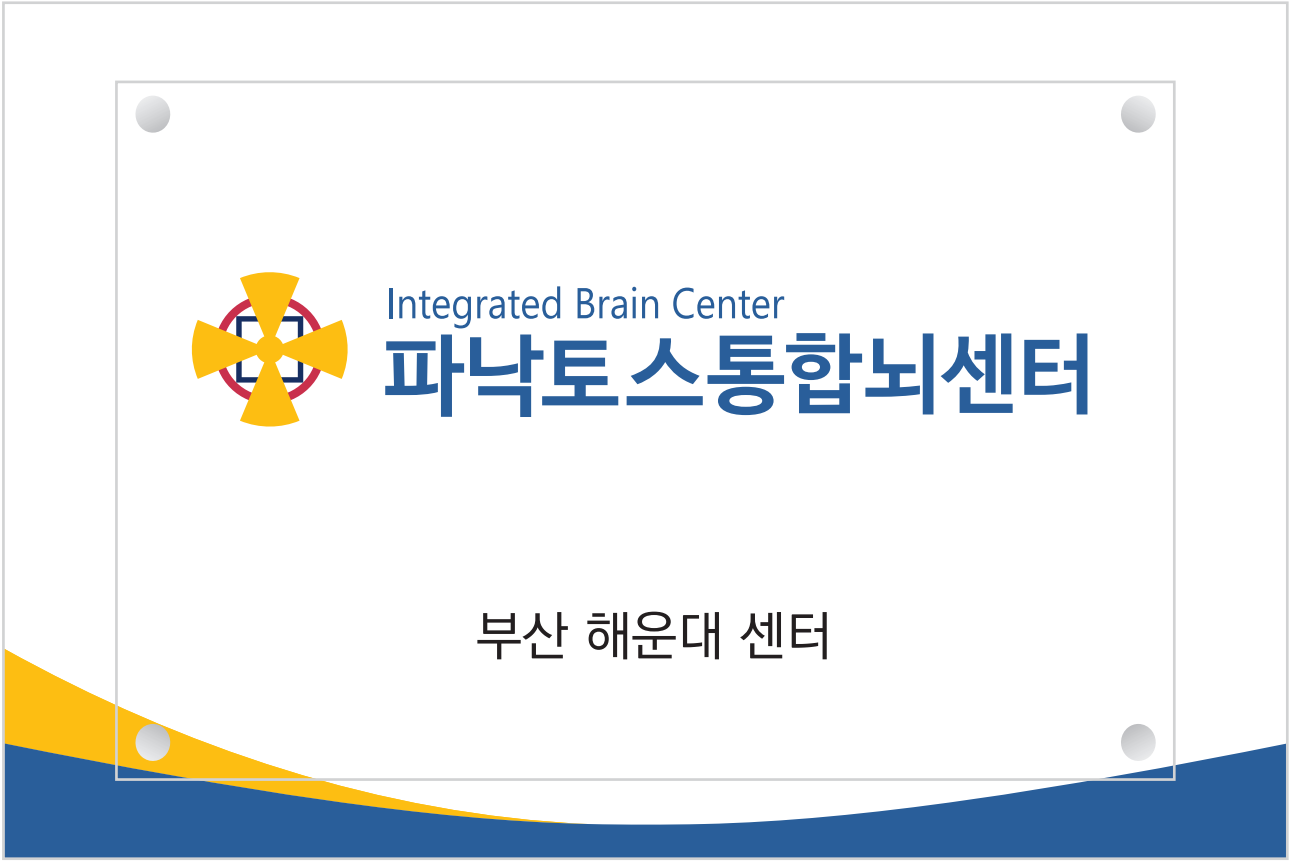
점두사인은 정문 출입구 상단에 설치되는 사인으로서 기업이미지를 대외적으로 표시하는 주된 표시요소이다. 제작시 사인의 비례와 크기는 아래의 예시를 토대로 실측 조정한 수 제작하여 설치한다. (아래 예시는 비례규정)

현판은 출입구에 설치하는 것으로 통일된 이미지를 시각적으로 전달하는 기능을 가진 중요한 요소 중 하나이다.
제작시 시안의 비례와 크기는 아래의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작하여 설치한다.

450x300mm

현판은 출입구에 설치하는 것으로 통일된 이미지를 시각적으로 전달하는 기능을 가진 중요한 요소 중 하나이다.
제작시 시안의 비례와 크기는 아래의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작하여 설치한다.

450x300mm



쇼핑백 Shopping bag(Big)

280(가로)x90(폭)x430(높이)mm

M11 M0 Y97 K0

M100 M90 Y47 K5

아트지200g / 원색4도/부광/연끈(노랑염색)/아일렛(흰색)

쇼핑백 Shopping bag(Small)

330(가로)x90(폭)x200(높이)mm

M11 M0 Y97 K0

M100 M90 Y47 K5

아트지200g / 원색4도/부광/연끈(노랑염색)/아일렛(흰색)

부서사인은 각 업무부서 및 특수한 구역과 위치를 표시하는 것으로 출입구 상단 벽부 지정 위치에 설치한다.